**HTML. Урок 8: Семантические теги. Структура современной страницы**

**📌 Цели урока**

* Понять, что такое семантическая разметка и зачем она нужна в современном HTML.
* Изучить все основные семантические теги и их применение.
* Научиться строить структуру сайта только с помощью семантики, без избыточных div'ов.
* Узнать о влиянии семантики на доступность, SEO и поддержку кода.
* Освоить практические паттерны: шаблоны, разметка блога, лендинга, портфолио.
* Избегать типичных ошибок «дивозависимости» и путаницы.

**🧠 Теория**

**1. Что такое семантическая разметка и зачем она нужна?**

**Семантика** — это когда теги HTML не просто “контейнеры”, а несут смысл: обозначают структуру, логику и назначение контента на странице.  
В старых сайтах всё делалось с помощью <div id="header">, <div class="footer"> и сотен подобных контейнеров. Современный HTML ввёл специальные теги, чтобы структура была прозрачной для браузеров, поисковиков и ассистивных технологий.

**Зачем нужна семантика?**

* Улучшает SEO: поисковые системы понимают структуру.
* Повышает доступность: скринридеры видят отдельные разделы и навигацию.
* Повышает удобство поддержки и масштабирования кода.
* Обеспечивает правильную индексацию и “продвижение” сайта.
* Делает HTML-код “самодокументируемым”.

**2. Основные семантические теги HTML5**

| **Тег** | **Назначение** |
| --- | --- |
| <header> | “Шапка” сайта или раздела: лого, меню, слоган |
| <nav> | Навигация по сайту или разделу: меню, списки ссылок |
| <main> | Основное содержимое страницы (только 1 на странице!) |
| <section> | Логический раздел (“секция”) внутри main |
| <article> | Самостоятельный материал: пост, новость, карточка, отзыв |
| <aside> | Побочное содержание: сайдбар, блок рекламы, доп. инфо |
| <footer> | “Подвал”: контакты, копирайт, ссылки на соцсети |
| <figure> | Иллюстрация с подписью |
| <figcaption> | Подпись к изображению, диаграмме и т.п. |
| <time> | Временные метки: даты, время публикации, расписание |
| <mark>, <em>, <strong> | Выделение важной информации |

**3. Пример типовой структуры современной страницы**

html

КопироватьРедактировать

<body>

<header>

<h1>Мой блог</h1>

<nav>

<ul>

<li><a href="/">Главная</a></li>

<li><a href="/about">Обо мне</a></li>

<li><a href="/contacts">Контакты</a></li>

</ul>

</nav>

</header>

<main>

<section>

<article>

<header>

<h2>Первая статья</h2>

<time datetime="2024-06-14">14 июня 2024</time>

</header>

<p>Содержимое статьи…</p>

<figure>

<img src="cat.jpg" alt="Котик">

<figcaption>Мой котик после обеда</figcaption>

</figure>

</article>

<article>

<header>

<h2>Вторая статья</h2>

<time datetime="2024-06-15">15 июня 2024</time>

</header>

<p>Вторая новость или пост…</p>

</article>

</section>

<aside>

<h3>Новости</h3>

<ul>

<li>Промо: скидка на курс!</li>

<li>Запись на марафон</li>

</ul>

</aside>

</main>

<footer>

<p>&copy; 2025 Мой сайт. Контакты: mail@example.com</p>

</footer>

</body>

**4. Взаимодействие семантических тегов**

* На одной странице **может быть несколько** <header>, <footer>, <section>, <article>, <aside> — но только **один** <main>.
* <header>/<footer> — и для всей страницы, и для отдельных статей или секций.
* <section> — используется для смысловых частей, обычно с заголовком.
* <article> — самостоятельная единица контента (статья, пост, отзыв, карточка товара).

**5. Сравнение: старый подход vs современный**

**Раньше:**

html

КопироватьРедактировать

<div id="header">...</div>

<div id="nav">...</div>

<div id="main">

<div class="section">...</div>

<div class="sidebar">...</div>

</div>

<div id="footer">...</div>

**Сейчас:**

html

КопироватьРедактировать

<header>...</header>

<nav>...</nav>

<main>

<section>...</section>

<aside>...</aside>

</main>

<footer>...</footer>

**6. Семантика и SEO**

* <main>, <header>, <nav>, <footer> помогают поисковикам понять и правильно индексировать сайт.
* <article> — выделяет уникальные материалы (важно для блога, СМИ, магазина).
* <aside> не индексируется как главное содержимое, а воспринимается как дополнительное.
* Внутри <section> и <article> используем заголовки (<h2>, <h3>, и т.д.) для иерархии.

**7. Семантика и доступность (A11y)**

* Скринридеры быстрее ориентируются по семантическим тегам.
* Клавиатурная навигация (“прыжки” по главным блокам) реализуется через landmarks: main, nav, aside, footer.
* Семантика — ключ к созданию “инклюзивного” сайта.

**8. Частые ошибки**

* Использование <section> без заголовка (правильно: в каждом section должен быть свой заголовок!)
* Перегрузка страницы <div>-контейнерами
* <main> вложен в другой <main> (ошибка — main только один)
* Использование <article> для несамостоятельных блоков (например, для секции “Преимущества”)
* Отсутствие <nav> для главного меню

**📚 Глоссарий**

| **Тег** | **Описание** |
| --- | --- |
| <header> | Шапка страницы/раздела |
| <nav> | Навигация по сайту/разделу |
| <main> | Главное содержимое (1 на страницу) |
| <section> | Логическая секция с заголовком |
| <article> | Независимый материал (статья, пост, отзыв) |
| <aside> | Побочный контент: сайдбар, реклама |
| <footer> | Подвал: контакты, соцсети, копирайт |
| <figure> | Иллюстрация с подписью |
| <figcaption> | Подпись к иллюстрации |
| <time> | Метка времени/дата |

**🛠 Практика (многоуровневая)**

1. **Верстка шаблона лендинга:**
   * Структурируй страницу с помощью <header>, <nav>, <main>, <section>, <footer>.
   * Внутри <main> — две секции: “О компании”, “Наши услуги”.
   * Сайдбар реализуй через <aside>.
2. **Страница блога:**
   * В <main> размести список из 2–3 <article>, внутри каждого — <header>, <time>, <figure>.
   * Под каждым <article> — секция с комментами (<section>), побочный блок — <aside>.
3. **Портфолио:**
   * Секция “Проекты” — каждый проект как <article>, с картинкой, описанием, датой.
   * В подвале <footer> размести контакты, ссылки на соцсети.
4. **Сравни свой код:**
   * Перевёрстай старую “div-структуру” сайта с помощью семантических тегов.

**🎯 Мини-проекты**

**Проект 1: Семантический шаблон портфолио**

Сделай структуру сайта-портфолио:

* <header> — имя, профессия, меню
* <nav> — ссылки по разделам
* <main> — секции: “О себе”, “Навыки”, “Проекты”
* Каждый проект — <article>
* <aside> — блог, новости или рекомендации
* <footer> — контакты, копирайт

**Проект 2: Новостная страница**

* Главная страница СМИ: список <article>, каждый со своей датой, фото и описанием
* Навигация через <nav>, сайдбар через <aside>, подвал через <footer>

**💡 Лайфхаки**

* Проверяй структуру через HTML-валидатор
* Старайся не использовать div/span там, где есть семантический тег
* В каждом <section> и <article> должен быть свой заголовок (<h2>, <h3>)
* Для сложных макетов комбинируй семантические теги с классами CSS, но не теряй смысл
* Используй landmarks для быстрой навигации (main, nav, aside, footer)

**❓ Вопросы для самопроверки**

* Для чего нужен тег <main> и сколько раз он может встречаться на странице?
* Чем <article> отличается от <section>?
* Как структурировать меню сайта для лучшей доступности?
* Почему семантика важна для SEO?
* Какие блоки стоит выделять <aside>, а какие — нет?

**📑 Итоги**

Теперь ты умеешь:

* Строить современную структуру HTML-страницы с помощью семантики
* Повышать доступность и удобство своего кода для других
* Делать сайты, которые правильно индексируются и поддерживаются
* Быстро и чисто вёрстать проекты любого масштаба